



**ECOMARKET SRL, AZIENDA di RIFERIMENTO per la
DISTRIBUZIONE di PRODOTTI BIOLOGICI,
SPEGNE 20 CANDELINE**

Un percorso in continua crescita con l'obiettivo di rendere i prodotti biologici fruibili a tutti

Settembre 2020 – Nata con l'obiettivo di **diffondere la conoscenza e il consumo dei prodotti biologici di qualità** tra gli operatori di settore e il grande pubblico, Ecomarket Srl quest'anno compie **20 anni di operatività**.

L'Azienda dalla sua costituzione dà inizio a un percorso in continua crescita, affermandosi sin da subito nel **mercato b2b della ristorazione collettiva**, dalle refezioni aziendali e ospedaliere alle mense scolastiche.

“Sin dalla sua nascita, Ecomarket Srl si fonda su importanti valori etici, a partire dalla soddisfazione del cliente che rappresenta il focus della nostra filosofia: la assicuriamo attraverso l'erogazione di servizi di distribuzione di alto livello e fornendo prodotti di qualità” dichiara **Pierguido Maestro**, Presidente e Amministratore Delegato. E continua: *“Grazie all'intuizione di mio padre, che alla fine degli Anni '90 - quando si trattava ancora di un mercato di nicchia - ha riconosciuto le potenzialità dei prodotti biologici, ho deciso di portare avanti il progetto fondando questa Azienda. Non è solo una questione di business, mi sento profondamente coinvolto in quanto voglio essere un portavoce per promuovere un'alimentazione più sana e consapevole, a partire dai nostri figli.”*

Le mense scolastiche sono, infatti, uno dei destinatari dei prodotti distribuiti da Ecomarket Srl.

“I bimbi vi consumano i loro pasti per circa 9 mesi all'anno, è fondamentale che siano di qualità. La cultura della buona e sana alimentazione deve essere trasmessa già nelle scuole, anche attraverso progetti formativi dedicati” chiosa il Manager.

L'azienda attualmente annovera, tra i suoi clienti, realtà del calibro di **Ikea, Compass e Gruppo Pellegrini**, un colosso nella fornitura di pasti alle mense, tra cui quelle scolastiche.

L'esperienza maturata in ambito b2b ha dato l'opportunità di ampliare il mercato di riferimento, attraverso la costituzione di **Ecomarket.Bio, l'e-commerce dedicato alla divulgazione della cultura del biologico al consumatore finale**. L'Azienda si avvale di oltre 120 produttori della filiera biologica made in Italy, distribuendo più di 1300 referenze tra alimenti, bevande, prodotti ecologici per la casa, prodotti cosmetici e alimenti per cani e gatti.



“Con Ecomarket.Bio stiamo portando avanti la nostra mission, cioè diffondere i principi di una buona alimentazione e di una maggiore attenzione per la qualità del cibo, portando alimenti biologici sulla tavola di tutti” conclude Maestro.

Ecomarket Srl è attiva attualmente nelle seguenti linee di business: ristorazione collettiva (Ecomarket Srl); e-commerce (Ecomarket.bio); produzione di caramelle biologiche sia a marchio proprio (INLAND) sia per conto terzi.

L’Azienda, dalla sua nascita, vanta una serie di **certificazioni a tutela del consumatore**: è certificata BIO e controllata da CCPB, ha ottenuto l’ISO 9001, l’ISO 22000:2005, l’MSC - Marine Stewardship Council e l’IFS LOGISTICS. Tutti i prodotti BIO commercializzati da Ecomarket Srl sono certificati “da agricoltura biologica”.

Per informazioni:

Ecomarket Srl - <https://www.ecomarketsrl.it>

Tel 0286882293 – mail: info@ecomarketsrl.it

Ecomarket.bio - <https://www.ecomarket.bio>

Tel 0291323158 – mail: assistenzaclienti@ecomarket.eu

Ufficio stampa & p.r.:

Barbara Robecchi – AT Comunicazione

Tel 3477892234 – mail: robecchi@atcomunicazione.it