



COMPANY PROFILE

L'IDEA

Ecomarket Srl nasce 20 anni fa grazie a un'intuizione di Pierluigi Maestro, manager di grande successo nel campo della pubblicità esterna in cerca di nuove opportunità di investimento. Il figlio Pierguido, che attualmente ricopre le cariche di Presidente e Amministratore Delegato, riconoscendo le potenzialità dei prodotti biologici quando ancora rappresentavano un mercato di nicchia, decide di portare avanti il progetto paterno e farsi portavoce per promuovere un'alimentazione più sana e consapevole.

Fondata con l'obiettivo di diffondere la conoscenza e il consumo dei prodotti biologici di qualità tra gli operatori di settore e il grande pubblico, l'Azienda sin da principio si afferma come mediatore tra i piccoli produttori e la distribuzione moderna.

Dopo soli due anni dalla nascita, Ecomarket Srl inizia a offrire i propri servizi alla ristorazione collettiva, dalle refezioni aziendali e ospedaliere alle mense scolastiche, dove per circa 9 mesi all'anno, i bambini consumano i loro pranzi.

"L'ingresso nella ristorazione collettiva ha rappresentato per noi uno step di rilievo: attualmente lavoriamo con clienti del calibro di Ikea, Compass e Gruppo Pellegrini, un colosso nella fornitura di pasti alle mense, tra cui quelle scolastiche. La nostra è un'Azienda che si basa su importanti valori etici: la soddisfazione del cliente è il focus della nostra filosofia, e la assicuriamo erogando servizi di distribuzione di alto livello e fornendo prodotti di qualità" dichiara Pierguido Maestro.

LA CRESCITA

Ecomarket Srl è attiva attualmente nelle seguenti linee di business: ristorazione collettiva (Ecomarket Srl); e-commerce (Ecomarket.bio); produzione di caramelle biologiche sia a marchio proprio (INLAND) sia per conto terzi.

Ecomarket Srl

E' la capostipite e opera nel mercato b2b della ristorazione collettiva, facendo da intermediario tra i produttori e la GDO, la ristorazione e le mense aziendali.



Il business process prende il via con la selezione e scelta dei produttori ritenuti più idonei: questo viene effettuato non solo in base al prodotto realizzato, ma tenendo conto dei processi produttivi aziendali, della qualità e della pulizia dell'ambiente di lavorazione, e, ovviamente, delle caratteristiche di prodotto più adatte in relazione alla domanda di mercato.

Ecomarket Srl diventa, così, il primo acquirente dell'articolo, fornendo ai produttori il servizio di groupage picking e occupandosi poi della distribuzione ai propri Clienti.

Grazie al magazzino di proprietà, con elevata capienza di posti pallet e completo di cella frigorifera, l'Azienda diventa un utile supporto per i produttori anche a livello logistico, ritirando per conto loro la merce, che viene poi conservata fino al consolidamento dell'ordine.

Con un catalogo in continua crescita, che si compone di fresco, secco e gelo, Ecomarket Srl, oltre a proporre e distribuire prodotti biologici, si pone come Business Partner nei confronti dei propri Clienti. Infatti, li supporta nella partecipazione alle gare d'appalto della Pubblica Amministrazione, per introdurre prodotti bio nelle mense scolastiche e promuovere così un'alimentazione più sana ed elabora piani di approvvigionamento sulla base del capitolato predisposto da diversi enti pubblici.

Inoltre, assiste le scuole autogestite nella pianificazione dei pasti biologici e controlla la qualità degli alimenti secondo le tabelle merceologiche allegate al capitolato di ciascun Cliente.

Uno dei plus di Ecomarket Srl è rappresentato dalla capacità di ampliare la gamma secondo i desideri dei propri Clienti, competenza distintiva rispetto ai competitor presenti sul mercato.

Ecomarket.Bio

Ultimo in ordine di tempo è l'eCommerce b2c, nato per promuovere la cultura dei biologici anche ai privati. I vantaggi e la sicurezza della propria piattaforma, uniti ai prodotti dai prezzi accessibili, rendono sin da subito l'Azienda uno dei Player di rilievo di questo mercato in continua crescita.

Un mercato che si sviluppa per venire incontro alle esigenze degli acquirenti rappresentate da fattori come: il risparmio di tempo, la possibilità di trovare sempre nuovi fornitori, il poter comparare le diverse soluzioni e fruire di informazioni velocemente, procedere con l'ordine e avere assistenza in qualsiasi momento della giornata, disporre di servizi di consegna e logistici sempre più rapidi e all'avanguardia.

Grazie al magazzino dedicato a questo canale distributivo e ai grandi quantitativi di articoli costantemente a disposizione, Ecomarket.bio è in grado di fornire prodotti a prezzi competitivi.



“L’esperienza maturata nel mercato b2b ci ha reso consapevoli dell’importanza di trasmettere i nostri valori anche al consumatore finale” dichiara Pierguido Maestro. E continua: *“Stiamo, così, lavorando, attraverso il canale eCommerce, per diffondere i principi di una buona alimentazione e di una maggiore attenzione per la qualità del cibo, portando alimenti biologici sulla tavola di tutti”*

Garantendo un costante contenimento dei prezzi, l’Azienda acquista solo da produttori che rispettino la normativa europea e che possano garantire e certificare la qualità e la sicurezza dei propri prodotti. Ecomarket.bio si avvale di oltre 120 produttori della filiera biologica made in Italy, distribuendo più di 1300 referenze tra alimenti, bevande, prodotti ecologici per la casa, prodotti cosmetici e alimenti per cani e gatti.

INLAND

Oltre a confezionare caramelle conto terzi, l’Azienda produce e imballa le caramelle INLAND, di cui ha acquisito il marchio nel 2007. Disponibili attualmente in 3 differenti gusti (eucalipto e propoli, genziana e anice, menta e liquirizia), le caramelle vengono realizzate con ingredienti provenienti da agricoltura biologica. Le caramelle INLAND, disponibili nel formato stick e busta, sono distribuite attraverso i canali dello specializzato, farmacie ed erboristerie, oltre, naturalmente, a essere presenti nel catalogo Ecomarket.bio.

LA QUALITÀ CERTIFICATA

Ecomarket Srl e i differenti rami d’azienda hanno ottenuto, dalla loro nascita, una serie di certificazioni a tutela del consumatore, garantendo così che i prodotti sono controllati, tracciati e biologici.

- Certificata BIO e controllata da CCPB, Ente autorizzato dal Ministero delle Politiche Agricole Forestali, che certifica la qualità degli alimenti biologici, così come previsto dal Regolamento Comunitario Reg. CE 834/2007;
- ISO 9001, che dimostra che il sistema di gestione della qualità dell’impresa è stato riconosciuto conforme ad uno standard di eccellenza;
- ISO 22000:2005, che garantisce, attraverso un sistema di monitoraggio, la sicurezza sul prodotto alimentare;
- IFS LOGISTICS, che certifica lo standard per i servizi logistici in relazione alla qualità e sicurezza dei prodotti;
- MSC - Marine Stewardship Council, standard per pratiche di pesca ecosostenibile.



Tutti i prodotti BIO commercializzati da Ecomarket Srl sono certificati “da agricoltura biologica”.

Per informazioni:

Ecomarket Srl - <https://www.ecomarketsrl.it>

Tel 0286882293 – mail: info@ecomarketsrl.it

Ecomarket.bio - <https://www.ecomarket.bio>

Tel 0291323158 – mail: assistenzaclienti@ecomarket.eu

Ufficio stampa & p.r.:

Barbara Robecchi – AT Comunicazione

Tel 3477892234 – mail: robecchi@atcomunicazione.it